**“智创无限”大学生绿色创新商业计划大赛**

关于举办“智创无限”大学生绿色创新商业计划大赛通知：​

为深入贯彻国家创新驱动发展战略，积极响应“大众创业、万众创新”的号召，进一步激发全社会的创新创业活力，搭建创新创业项目与资本对接的优质平台，推动科技成果转化和产业升级，发掘具有创新性、前瞻性和市场潜力的优秀创新创业项目，培育创新型企业和创业人才，促进创新创业项目与投资机构、企业、高校及科研院所等资源的对接与合作，加速科技成果转化和产业化进程，营造良好的创新创业氛围，激发全社会的创新创造热情，推动区域经济高质量发展。

**一、大赛主题**​

“创新引领未来，创业成就梦想”​

**二、组织单位**

主办方：大学生商业计划大赛组织委员会

**三、参赛对象**

年龄在 35 周岁（含）以下的中国公民，以团队形式申报的参赛项目，总人数不多于8人，最多2名指导教师。

**四、赛程及时间安排​**

（一）赛程设置

赛项赛程分为：分区赛竞赛及全国总决赛两个阶段。

**赛区划分**

|  |  |
| --- | --- |
| 赛区 | 省/市/自治区 |
| 第一赛区 | 北京、内蒙古、天津、黑龙江、吉林、辽宁、河北 |
| 第二赛区 | 湖南、广东、广西、海南、贵州、云南、江西 |
| 第三赛区 | 福建、江苏、上海、浙江、安徽、河南、湖北 |
| 第四赛区 | 陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、山西、山东 |

（二）时间安排

1. 大赛报名及提交作品：2025年4月16日-2025年4月23日
2. 赛区竞赛评审时间：2025年4月24日-2025年5月7日
3. 公布赛区竞赛结果与入围国赛名单时间：2025年5月8日
4. 全国总决赛评审：2025年5月9日-2025年5月17日
5. 公布全国总决赛结果：2025年5月18日

**五、奖项设置​**

本竞赛根据赛程设置，参赛作品获奖设立“分区赛”和“全国总决赛”两个级别。每个级别分别设立：一等奖、二等奖、三等奖。

**六、赛题方向**

（一）数字经济决策

数字经济决策采用软件模拟平台“数字经济智能对抗实训平台”， 以数字经济为背景，模拟真实的市场竞争环境。学生借助此平台，可进行大数据采集与分析，制定数字金融决策，进行数字人才招聘，构建数字化交易平台，并确保平台数字安全，实施数字营销和智慧物流等实际操作。

该平台是专门针对数字经济领域的竞争对抗性系统。该平台紧跟数字经济发展潮流，以平台经济为核心切入点，依靠市场数据驱动，从数字技术、数智决策、数字安全等角度出发，通过模拟平台公司从完全市场竞争到寡头垄断竞争的经营历程，帮助学生深入理解完全竞争市场与寡头垄断市场的本质区别。

（二）数字经济大数据分析

数字经济大数据分析利用“数字经济综合实训平台”，参赛团队需运用大数据技术，深入挖掘数据背后的价值，为商业决策提供有力支持。

该平台选取数字经济时代下典型行业背景，如餐饮外卖、网络直播平台、共享交通、智慧旅游等，深度融合数字经济与行业实践的教学工具，利用大数据技术，收集和分析各项行业数据，从而对平台进行预测性分析和诊断性分析。平台内置多种数据挖掘技术，如决策树、聚类算法、回归分析、文本挖掘等，满足不同场景下的数据分析需求。

（三）数字经济职业实战

在数字经济职业实战中，参赛选手需深度聚焦指定选题，制作兼具专业性与可视化表达的PPT演示文稿，在指定时间内提交演示文稿并进行汇报和答辩。汇报环节不超过10分钟，要求内容紧凑、条理清晰，参赛者需正装出席。答辩环节不超过5分钟，要求参赛选手迅速回顾汇报要点，针对评委提问准备详尽且深入的回答，同时结合具体案例与数据增强论述的说服力，全面展现其专业应变能力与创新思维，整个过程严格控制在15分钟以内。

（四）其他，团队可以自主进行选题

**七、其他事项**​

参赛团队和企业应确保所提交的报名信息及相关材料真实、准确、完整。如发现弄虚作假或抄袭行为，将取消其参赛资格。​

大赛组委会有权对参赛项目进行宣传推广，参赛团队和企业应予以配合。未经大赛组委会书面同意，参赛项目不得擅自使用大赛名义进行商业活动。​

大赛组委会将严格遵守相关法律法规，对参赛团队和企业提交的商业计划书等材料予以保密。​



大学生商业计划大赛组织委员会

2025年4月15日